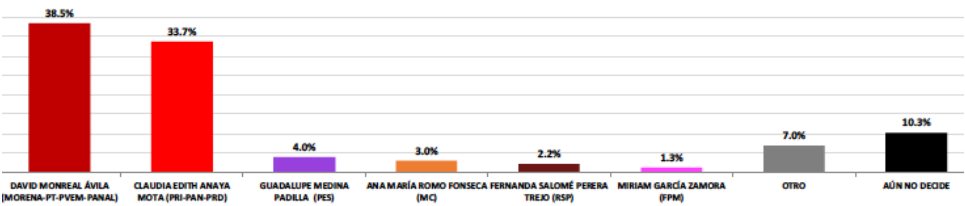



Datos	Fecha de entrega	25 de abril del 2021
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	25 de abril del 2021
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador 2021 en Zacatecas.
	Marco Muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Zacatecas.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Estado de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1,000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado de Zacatecas.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	24 de abril del 2021

	<p>Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</p>	<p>Encuesta:</p> <p>1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <p style="text-align: center;">SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <hr/>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)</td> <td>38.5%</td> </tr> <tr> <td>CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)</td> <td>33.7%</td> </tr> <tr> <td>GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)</td> <td>4.0%</td> </tr> <tr> <td>ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)</td> <td>3.0%</td> </tr> <tr> <td>FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)</td> <td>2.2%</td> </tr> <tr> <td>MIRIAM GARCÍA ZAMORA (PPM)</td> <td>1.3%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>7.0%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>10.3%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato	Porcentaje	DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	38.5%	CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)	33.7%	GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)	4.0%	ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	3.0%	FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)	2.2%	MIRIAM GARCÍA ZAMORA (PPM)	1.3%	OTRO	7.0%	AÚN NO DECIDE	10.3%
Candidato	Porcentaje																			
DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	38.5%																			
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)	33.7%																			
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)	4.0%																			
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	3.0%																			
FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)	2.2%																			
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (PPM)	1.3%																			
OTRO	7.0%																			
AÚN NO DECIDE	10.3%																			
<p>Procesamiento</p>	<p>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>																		
	<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento</p>	<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p>																		
	<p>Base de datos electrónico (Sí/No)</p>	<p>Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.</p>																		
<p>Principales resultados</p>	<p>Intención de voto</p>	<p>Por Candidatos a Gobernador del Estado de Zacatecas.</p>																		
<p>Autoría y Financiamiento</p>	<p>Logotipo</p> 	<p>Persona física o moral: Moral</p> <p>Nombre del Representante:</p> <p>Domicilio</p> <p>Teléfono</p> <p>Correo electrónico</p> <p>Recursos aplicados monto \$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>																		

	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí
	Responsable de la publicación	<p>es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)	Sí